



GROUPE DE LA NUTRITION CADRE STRATÉGIQUE DE SENSIBILISATION 2016 - 2019

**Répondre aux
besoins nutritionnels
des populations
affectées par des
situations d'urgence**

REMERCIEMENTS

Auteurs: Elena Gonzalez et Sandra Mutuma
Images: Tine Frank pour Action contre la Faim
Design: Estelle Kalp
Traduction: Nathalie Reis

Ce Cadre stratégique de sensibilisation a été élaboré par Elena Gonzalez, Directrice du Développement des activités de sensibilisation (ACF) et par Sandra Mutuma, Conseillère en nutrition senior (ACF). Les partenaires du Groupe de la nutrition et les Coordinateurs des pays ont apporté une contribution majeure à l'échelle mondiale. Les auteurs aimeraient remercier l'Équipe de coordination du GNC (GNC-CT), le Groupe stratégique consultatif du GNC et toutes les personnes qui ont contribué à ce document en offrant leur temps, leurs idées et leurs conseils.

SOMMAIRE

ACRONYMES	04
RÉSUMÉ ANALYTIQUE	05
INFORMATIONS CONTEXTUELLES	06
UNE DÉFINITION DE LA SENSIBILISATION DANS LE CADRE DU GROUPE DE LA NUTRITION	07
OBJET DU CADRE STRATÉGIQUE DE SENSIBILISATION	08
ENVIRONNEMENT ACTUEL DE SENSIBILISATION DU GROUPE DE LA NUTRITION	09
MISE EN ŒUVRE DU CADRE STRATÉGIQUE DE SENSIBILISATION	10
SURVEILLANCE, ÉVALUATION ET APPRENTISSAGE	11
VUE D'ENSEMBLE DES BUTS, OBJECTIFS ET RÉSULTATS EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION	12
DÉTAILS DES BUTS, OBJECTIFS ET RÉSULTATS EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION	15
CONCLUSION	27

ACRONYMES

SAN	Société africaine de nutrition
BMS	Substituts de lait maternel
CLA	Chef de file sectoriel
CoP	Réseau de praticiens
MAG	Malnutrition aiguë globale
GFF	Mécanisme de financement mondial
GNC	Groupe mondial de la nutrition
GNC-CT	Équipe de coordination du Groupe mondial de la nutrition
GNR	Rapport mondial sur la nutrition
EHP	Équipe humanitaire de pays
IASC	Comité permanent interorganisations
IBFAN	Réseau international des groupes d'action pour l'alimentation infantile
ICAN	Coalition Internationale pour la promotion de la Nutrition
IMO	Spécialistes de la gestion des informations
IYCF-E	Alimentation des nourrissons et des jeunes enfants dans les situations d'urgence
NCC	Coordinateurs du Groupe de la nutrition
NIÉ	Nutrition dans les situations d'urgence
NIERT	Formation régionale à la nutrition dans les situations d'urgence
FEA	Femmes enceintes et allaitantes
PMNCH	Partenariat pour la santé de la mère, du nouveau-né et de l'enfant
REACH	Éliminer la faim et la malnutrition parmi les enfants
SAG	Groupe stratégique consultatif du Groupe de la nutrition
MAS	Malnutrition aiguë sévère
ODD	Objectifs de développement durable
SUN CSO Network	Réseau des organisations de la société civile SUN
SUN Movement	Mouvement SUN (Renforcer la nutrition)
PNUAD	Plan-cadre des Nations Unies pour l'aide au développement
WASH	Eau, assainissement et hygiène
AMS	Assemblée mondiale de la santé
SMH	Sommet mondial sur l'humanitaire

RÉSUMÉ ANALYTIQUE

Forts de leurs interventions opérationnelles dans toutes les grandes crises humanitaires mondiales, les partenaires du Groupe de la nutrition ont un accès distinct aux informations concernant l'impact des crises et les mesures prises qui peuvent – et doivent – être utilisées afin de guider et d'influencer les principales parties prenantes aux niveaux national, régional et international afin d'assurer un impact nutritionnel dans les situations d'urgence, en identifiant les lacunes et les goulots d'étranglement et en proposant des solutions aux problèmes auxquels les programmes seuls ne peuvent apporter de solution.

Le Plan stratégique du Groupe de la nutrition 2014-2016 incluait pour la première fois la Sensibilisation en tant que fonction principale sectorielle visant à soutenir la réalisation de ses priorités stratégiques. Dans ce contexte, le **Cadre stratégique de sensibilisation du Groupe de la nutrition 2016-2019** a pour but de proposer une orientation et un axe stratégique généraux de haut niveau afin que les efforts de sensibilisation du Groupe de la nutrition puissent assurer des liens aux niveaux international et national et entre les partenaires du groupe sectoriel ainsi que pour soutenir la mise en place d'activités et de messages communs permettant d'optimiser l'impact.

Le Cadre stratégique de sensibilisation définit **trois domaines de But généraux relatifs à la sensibilisation. Les buts sont des énoncés de résultats généraux qui indiquent ce que le Groupe de la nutrition cherche à réaliser et les changements qu'il souhaite voir.** Dans le cadre du mandat et de la vision du Groupe de la nutrition, les Buts de la sensibilisation traitent des défis identifiés par le Groupe de la nutrition afin de répondre aux besoins nutritionnels des populations affectées par des situations d'urgence et de résoudre les problèmes que les programmes ne peuvent résoudre seuls.

LE PREMIER BUT

général a pour priorité l'efficacité de l'intervention humanitaire

LE DEUXIÈME BUT

général porte sur la mobilisation des ressources de nutrition dans les situations d'urgence

LE TROISIÈME BUT

général cherche à stimuler la redevabilité des acteurs humanitaires et de développement relative à la préparation, aux interventions et à la transition vers le développement dans les situations d'urgence, veillant à ce que l'expertise et les capacités techniques de la Nutrition dans les situations d'urgence (NIÉ) contribuent à guider et à former les politiques nutritionnelles

Chaque But de sensibilisation est soutenu par des **Objectifs** et des **Résultats**, précisant les changements requis contribuant à la réalisation du but au sens large. Pour chaque résultat, le Cadre stratégique de sensibilisation évalue le contexte externe et les obstacles actuels à surmonter, les possibilités d'influence futures et le rôle du Groupe de la nutrition jusqu'à présent. Des exemples d'activités exploitant la présence du Groupe mondial de la nutrition à l'échelle internationale et l'accès aux décideurs sont également proposés pour certains résultats, bien que par la suite ces activités doivent être définies et convenues dans le cadre du processus de planification annuelle du GNC.

Enfin, le Cadre stratégique de sensibilisation propose des **Indicateurs** visant à soutenir la surveillance et l'évaluation de la sensibilisation sectorielle et à veiller à ce que l'apprentissage soit intégré dans le cycle de planification annuelle, dans le but de fournir des priorités de sensibilisation à l'avenir.

Le Cadre stratégique de sensibilisation actuel a été élaboré pour une période allant jusqu'à fin 2019 afin de prévoir le développement continu de la sensibilisation stratégique au sein de la Stratégie du Groupe de la nutrition 2014-2016. Il s'inscrit également dans le prochain Plan stratégique du GNC 2017-2019.

L'élaboration du Cadre stratégique de sensibilisation suit un processus participatif qui garantit sa pertinence et qu'il se fonde sur l'expérience des partenaires du Groupe de la nutrition. Les contributions des partenaires du Groupe de la nutrition recueillies au cours d'une séance sur la sensibilisation de la Réunion de travail du GNC en mars 2015 ont servi à créer un questionnaire en ligne sur la sensibilisation dans le but d'obtenir les réponses de tous les partenaires du Groupe de la nutrition avec une participation aussi vaste que possible. Les réponses au questionnaire ont servi à rédiger l'ébauche du Cadre stratégique de sensibilisation grâce aux contributions des membres du Groupe stratégique consultatif (SAG) et de l'Équipe de coordination du GNC (GNC-CT) au cours d'un atelier de sensibilisation organisé en juillet 2015. Le Cadre stratégique de sensibilisation du Groupe de la nutrition 2016-2019 a été également présenté et débattu, puis soumis à une validation collective lors de l'Assemblée générale annuelle du GNC en octobre 2015, afin de guider le travail de sensibilisation du Groupe de la nutrition.

INFORMATIONS CONTEXTUELLES

Dans le cadre du processus de Réforme humanitaire¹, l'Approche sectorielle a démarré en 2005 dans le but d'améliorer l'efficacité de la réponse humanitaire grâce à un niveau plus élevé de prévisibilité, de redevabilité, de responsabilité et de partenariat. Afin de s'acquitter efficacement de ces obligations de redevabilité, l'UNICEF en tant que chef de file sectoriel (CLA) a créé l'Équipe de coordination du Groupe mondial de la nutrition (GNC-CT) en 2006 chargée de la coordination quotidienne concernant la coordination et les informations des groupes. Grâce à ce partenariat collectif mondial comportant actuellement 40 membres de l'ONU, d'ONG, de milieux académiques et d'autres institutions, des progrès considérables ont été réalisés.

En 2013, dans le but d'améliorer les résultats du Groupe mondial de la nutrition (GNC) et d'harmoniser ses objectifs avec ceux du Programme de transformation, du Cycle global des projets humanitaires³ et des autres conseils relatifs au Programme de transformation², le GNC a effectué une étude de la gouvernance. Cette étude recommandait l'élaboration d'un Plan stratégique d'une durée de trois ans avec révision des priorités permettant de refléter les domaines fonctionnels présentés dans le Programme de transformation.

Le Plan stratégique sur trois ans (2014-2016) du Groupe mondial de la nutrition a été élaboré en accordant une plus grande priorité au soutien apporté aux Groupes de pays en vue d'assurer un plus grand niveau de leadership, de capacités et de compétences en matière de coordination et de redevabilité mutuelle. Les partenaires du GNC ont ensuite proposé la mise en place d'un Groupe stratégique consultatif (SAG) et convenu de revoir la structure, la gouvernance et les modalités opérationnelles du Groupe mondial de la nutrition. Depuis mars 2013, le Groupe stratégique consultatif est opérationnel et il appuie les discussions stratégiques au sein du Groupe mondial de la nutrition.

En plus de cette structure et en partenariat avec quatre partenaires du GNC, le GNC dispose d'une Équipe d'intervention rapide (RRT) apte à soutenir davantage les activités de coordination et de gestion des informations grâce aux capacités techniques à déploiement rapide des Coordinateurs du Groupe de la nutrition (NCC) et des Responsables de gestion des informations (IMO) dans des situations humanitaires. Cette équipe permet une intervention opportune et coordonnée qui à son tour optimise les interventions dans des situations d'urgence relatives à la nutrition, tandis que le GNC a aussi récemment intégré dans son plan de travail 2014-2015 le besoin de capacités techniques d'intervention.

Le Plan stratégique 2014-2016 vise à élaborer le plan de travail annuel du GNC. La mise en œuvre du plan de travail du GNC est une initiative partagée. Certaines activités sont gérées par l'Équipe de coordination du Groupe de la nutrition tandis que d'autres activités du plan de travail du GNC sont confiées à des partenaires de groupes mondiaux spécifiques ayant pour but d'accroître les partenariats et la redevabilité.

En reconnaissance du besoin de développer la sensibilisation de façon stratégique afin de soutenir la réalisation du mandat du Groupe de la nutrition, le Plan stratégique du Groupe de la nutrition 2014-2016 soutient l'élaboration d'un Cadre stratégique de sensibilisation et d'un référentiel de sensibilisation dans son *Pilier stratégique 1* (Partenariat, Communication, Sensibilisation et Mobilisation des ressources) et a été confié à *Action contre la faim RU*. Le but est de veiller à ce que des messages de sensibilisation pertinents soient élaborés et communiqués de façon appropriée afin d'optimiser les politiques, la coordination et la capacité d'intervention dans le cadre des activités 1.18-1.20.

¹ Le processus de Réforme humanitaire a été lancé par le Coordinateur des secours d'urgence avec l'appui du Comité permanent interorganisations (IASC) en 2005 pour améliorer l'efficacité de la réponse humanitaire grâce à un niveau plus élevé de prévisibilité, de redevabilité, de responsabilité et de partenariat.

² Dans le cadre du processus de Réforme humanitaire et suite à une étude complète inter-agences de l'approche de l'intervention humanitaire et aux leçons tirées des urgences majeures à Haïti et au Pakistan, le Programme de transformation signé en décembre 2011 a pu intégrer des mesures permettant de relever les défis reconnus du leadership et de la coordination et améliorer la

redevabilité face à des actions collectives plus efficaces dans les situations d'urgence.

³ Le Cycle des projets humanitaires a été défini pour assurer un plus haut niveau de coordination, de gestion des informations et de préparation de l'intervention humanitaire. Ce dernier décrit clairement la façon et le moment où les programmes humanitaires doivent traiter des domaines d'évaluation de la coordination et d'analyse des besoins, de la planification stratégique, de la mobilisation des ressources (Appel éclair, etc.), de la mise en œuvre et de la surveillance, de l'examen et de l'évaluation des pairs sur le plan opérationnel.

UNE DÉFINITION DE LA SENSIBILISATION DANS LE CADRE DU GROUPE DE LA NUTRITION

Fondamentalement, la sensibilisation est un ensemble d'activités organisées, dont le but est d'influencer les politiques et les actions des personnes au pouvoir dans le but d'obtenir des résultats positifs. Bien qu'il puisse y avoir de nombreuses définitions de la sensibilisation, une partie de ses éléments clés envisagés dans le Cadre stratégique de sensibilisation sont les suivants :

- ◆ **La sensibilisation comporte un élément d'influence (politiques, pratiques, attitudes et environnement favorable à la politique) ;**
- ◆ **Elle vise à apporter des résultats durables et positifs à la vie des personnes ;**
- ◆ **Elle est stratégique. Elle est planifiée. Elle comprend des buts et des objectifs bien définis;**
- ◆ **C'est un processus à long terme plutôt qu'un événement unique ;**
- ◆ **Ce n'est pas un but en soi ;**
- ◆ **Sa légitimité et sa crédibilité proviennent des connaissances et de l'expérience (fondée sur les faits).**

Ébaucher une définition commune de la sensibilisation apporte cohérence et perspective tout en contribuant à améliorer la communication dans le processus de planification de la sensibilisation. Dans le cadre du processus d'élaboration du Cadre stratégique de sensibilisation, le Groupe de la nutrition a mis au point sa propre définition du terme Sensibilisation, afin de former une compréhension commune de sa signification pour le Groupe de la nutrition. Cette définition est adaptée au mandat du Groupe de la nutrition⁴, avec une priorité spécifique accordée à la nutrition dans les situations d'urgence (de la préparation au rétablissement) et à l'impact sur les politiques, les pratiques et les comportements des parties prenantes concernées en se basant sur l'expertise des partenaires sectoriels et les expériences communes de ce qui fonctionne bien ou de ce qui doit être modifié.

DÉFINITION DE LA SENSIBILISATION DU GROUPE DE LA NUTRITION



La sensibilisation à la nutrition humanitaire est un processus stratégique fondé sur les faits dont le but est d'apporter des résultats durables aux politiques, pratiques et comportements qui protègent et améliorent la nutrition des personnes affectées par des situations d'urgence.

⁴ Le mandat du Groupe de la nutrition est la sauvegarde et l'amélioration du statut nutritionnel des populations affectées par des situations d'urgence en assurant une réaction appropriée prévisible, opportune, efficace et proportionnelle.

OBJET DU CADRE STRATÉGIQUE DE SENSIBILISATION

Bien que certaines initiatives aient été développées au sein du Groupe de la nutrition aux niveaux international et national ces dernières années, il n'existe pas encore d'approche systématique de la sensibilisation. En conséquence, le Cadre stratégique de sensibilisation a pour but de proposer une **orientation et un axe stratégiques généraux de haut niveau**, afin que les efforts de sensibilisation du Groupe de la nutrition puissent soutenir le renforcement des liens à différents niveaux dans le but d'optimiser l'impact et de contribuer à mettre en place les capacités du groupe de sensibilisation.

Les Buts et Objectifs identifiés doivent servir de **feuille de route mondiale** visant à soutenir le développement de positions, d'activités et de messages communs qui auront un impact sur le programme de nutrition mondiale.

Par ailleurs, ce cadre devrait servir à **encadrer une sensibilisation plus adaptée au contexte national**, s'inscrivant autant que possible dans les Buts et Objectifs mondiaux pour lesquels des messages/activités clés seraient progressivement élaborés, pouvant également guider le travail de sensibilisation nationale.

En conséquence, le Cadre stratégique de sensibilisation offre un **cadre global de soutien de la sensibilisation opérationnelle** à tous les niveaux au sein du Groupe de la nutrition, afin de promouvoir et d'appuyer les priorités programmatiques. Le Cadre stratégique de sensibilisation du Groupe de la nutrition vise à soutenir le développement progressif de la sensibilisation stratégique au sein du groupe. Son point de départ est la sensibilisation opérationnelle et il assure des liens forts entre les priorités programmatiques et la sensibilisation.

LIENS ENTRE LA SENSIBILISATION MONDIALE ET NATIONALE

SENSIBILISATION MONDIALE

- ▶ Fournit des thèmes pour la sensibilisation et établit des positions système humanitaire et thématique nutritionnelle)
- ▶ Influence le programme de nutrition à l'échelle mondiale (Renforcer la nutrition (SUN),...) et veille à ce que la Nutrition dans les situations d'urgence (NiE) figure dans les accords et processus mondiaux de nutrition (par exemple : cibles nutrition de l'OMS, Objectifs de développement durable (ODD))
- ▶ Soutient la sensibilisation spécifique aux pays dans les forums internationaux (par exemple : augmentation de l'appui des donateurs en matière d'assistance protection ; assurance de l'accès humanitaire, ...)



SENSIBILISATION NATIONALE

- ▶ Adaptée au contexte
- ▶ Vise à améliorer la redevabilité en matière d'engagements gouvernementaux aux niveaux international et national (par exemple : préparation, et traduits dans les plans nutritionnels nationaux)
- ▶ S'inscrit, dans la mesure du possible, dans les cadres thématiques plus généraux pour lesquels des messages/positions clé existent



ENVIRONNEMENT ACTUEL DE SENSIBILISATION DU GROUPE DE LA NUTRITION

Des discussions entre le Groupe stratégique consultatif, l'Équipe de coordination et les partenaires du GNC au cours de la réunion du groupe de travail du GNC en mars 2015, ont mis en lumière certaines des forces, des faiblesses, des opportunités et des menaces relatives à la sensibilisation à prendre en compte au fur et à mesure que la sensibilisation en faveur du Groupe de la nutrition se développe.

FORCES

- Inclusion/Diversité des parties prenantes
- Présence des donateurs
- Légitimité
- Capacités de sensibilisation (tous les partenaires du GNC s'engagent dans la sensibilisation)
- Capacités techniques/Connaissances
- Ressources partagées
- Savoir institutionnel à long terme (faible renouvellement)
- Grande portée
- Groupe hétérogène et fortement engagé de membres du GNC
- Ensemble solide de ressources (site web)
- Diversité des profils (NiE, acteurs du développement)

FAIBLESSES

- Approche cloisonnée (NiE est une communauté fermée et a des liens limités avec les partenaires du développement)
- Communication limitée parmi les différents secteurs
- Des performances médiocres de la NiE affectent la crédibilité
- Manque de messages simples/unifiés
- Manque de légitimité établie du GNC
- Manque d'expertise de la sensibilisation de la part du GNC et de l'Équipe de coordination du GNC
- Pas de partenaire unique du GNC couvrant tous les aspects de la sensibilisation
- Représentation limitée d'ONG locales dans le Groupe de la nutrition
- Manque de redevabilité (contraignante)
- Traduction limitée des supports/matériaux
- Manque de leadership technique dans la NiE (besoin d'un forum technique mondial pour la NiE)
- Peu d'impact garantissant que la NiE fasse partie des programmes universitaires en dépit d'années de sensibilisation et d'interventions nutritionnelles dans ce domaine
- Priorité accordée aux enfants et aux femmes pendant la grossesse et l'allaitement, à l'exclusion d'autres groupes vulnérables comme les personnes âgées.

OPPORTUNITÉS

- Dynamique politique en faveur de la nutrition
- Rapport mondial sur la nutrition
- Mouvement SUN (Renforcer la nutrition)/REACH (Éliminer la faim et la malnutrition parmi les enfants)
- Sommet mondial sur l'action humanitaire (AMS) et suivi
- Objectifs de développement durable (ODD) et autres cibles mondiales et mécanismes de redevabilité (Assemblée mondiale de la Santé - AMS)
- Coopération avec des plateformes régionales
- Documentation des expériences concluantes
- Utilisation du chef de file sectoriel (UNICEF)/sensibilisation des partenaires et capacités de communication
- Structure des pays + groupe mondial
- Ébola et sa priorité actuelle accordée au Renforcement des systèmes de santé
- Existence de plusieurs formations externes en matière de sensibilisation

MENACES

- Manque de messages communs entre les différents niveaux internationaux et nationaux
- Risque d'être retardé
- Durabilité (le financement actuel est trop à court terme et dépend de peu de donateurs)
- Consensus limité sur les messages de sensibilisation
- Volume de travail/capacités de différentes agences
- Perte de motivation de la part des membres du GNC
- Concurrence en matière de financement
- Le Groupe de la nutrition peut être négligé si la NiE n'est pas intégrée dans les initiatives de haut profil comme le Mouvement SUN.

MISE EN ŒUVRE DU CADRE STRATÉGIQUE DE SENSIBILISATION



Le Cadre stratégique de sensibilisation propose une orientation stratégique pour la sensibilisation du Groupe de la nutrition à tous les niveaux. Pourtant, sous le couvert du Cadre stratégique de sensibilisation, un volume élevé de travail et de planification inter-équipes et inter-partenaires servant à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies de sensibilisation spécifiques ayant un impact sur les processus politiques nationaux et internationaux, sera indispensable à la réussite de sa mise en œuvre.

Axés sur toutes les situations d'urgence (prolongées, soudaines ou à évolution lente), les Buts et Objectifs du Cadre stratégique de sensibilisation reflètent une vision générale pour la période 2016-2019 de changements nécessaires en vue de d'atteindre les priorités programmatiques du Groupe de la nutrition et les domaines dans lesquels la sensibilisation peut faire la différence.

La capacité d'atteindre chaque Objectif de sensibilisation dépendra fortement de la capacité des partenaires sectoriels à participer et à soutenir la sensibilisation aux niveaux international et national. Les priorités de la sensibilisation pour chaque But seront convenues tous les ans conformément au processus normal de planification du GNC.

D'autre part, une **Équipe spéciale chargée de la sensibilisation** pourrait être mise en place pour diriger le développement de la sensibilisation. Dans l'idéal, l'Équipe spéciale chargée de la sensibilisation serait formée par le personnel de la sensibilisation des organisations sectorielles partenaires pour optimiser les capacités internes et contribuer davantage à l'intégration de la sensibilisation sectorielle au sein de leurs organisations. L'Équipe spéciale chargée de la sensibilisation jouera un rôle clé dans la mise en place et la validation de positions politiques et de messages communs en étroite coordination et coopération avec le Groupe stratégique consultatif (SAG) du Groupe de la nutrition et l'Équipe de coordination du GNC (GNC-CT). L'Équipe spéciale chargée de la sensibilisation agira au niveau mondial et pourrait également soutenir les équipes de pays dans la mise en place et la mise en œuvre de la sensibilisation quand le niveau d'expertise en sensibilisation est limité au niveau du pays.

Un référentiel de sensibilisation sera également constitué afin d'aider les Coordinateurs de groupes nationaux, les Responsables de gestion des informations et les partenaires aux niveaux national et international à mettre en place, mettre en œuvre et surveiller les différentes parties du Cadre stratégique de sensibilisation à la nutrition mondiale 2016-2019 qui se rapportent à eux. Dans la mesure du possible, un soutien en face à face ou à distance sera également offert afin d'appuyer le travail réalisé en matière de sensibilisation.

SURVEILLANCE, ÉVALUATION ET APPRENTISSAGE

Il est essentiel d'évaluer les progrès réalisés pour atteindre les Buts et Objectifs de sensibilisation afin de comprendre la capacité du Groupe de la nutrition à influencer et contribuer aux politiques et aux pratiques. Par ailleurs, cette analyse appuiera le développement continu de la sensibilisation sectorielle en veillant à ce que les processus de planification et la sensibilisation à venir bénéficient des leçons qui ont été tirées.

Les Buts de la sensibilisation définis dans le Cadre stratégique de sensibilisation concernent les **changements portant sur certaines politiques et pratiques spécifiques au niveau opérationnel** dans le but d'améliorer les capacités du Groupe de la nutrition à mener à bien sa mission.

La surveillance et l'évaluation de la sensibilisation seront axées sur la contribution du groupe à des changements spécifiques. Toutefois, les changements peuvent parfois prendre des années et il est tout aussi important de consolider les progrès importants réalisés en cours de route, par exemple l'amélioration des capacités de sensibilisation du Groupe de la nutrition (plus grande capacité organisationnelle, partenariats, champions de la sensibilisation) et/ou les progrès réalisés aux différentes étapes du processus de prise de décision (progrès politique) qui mèneront à des changements plus importants.

Les indicateurs suivants seront utilisés afin d'évaluer les progrès pour atteindre les objectifs et les résultats de la sensibilisation :

- ✓ **Indicateurs de changements politiques :**
 - roposition de nouvelles politiques, politiques précédemment mises en place, blocage des propositions politiques négatives, augmentation/ maintien des niveaux de financement des politiques et des programmes, politiques mises en œuvre conformément aux besoins. [Exemple de changement politique : nutrition incluse au niveau du but et de la cible dans le Programme de développement durable de 2030](#)
- ✓ **Indicateurs de mesures importantes vers les changements de politiques/pratiques :**
 - ◆ **Partenariats ou alliances:** ajustement du programme politique aux partenaires, représentation des problèmes du Groupe de la nutrition sur des plateformes appropriées aux niveaux international et national. [Exemple de progrès important dans la mise en place de partenariats : les partenaires du Mouvement SUN rejoignent une action mondiale soutenant l'inclusion d'un but de nutrition dans le Cadre de développement durable jusqu'en 2030](#)
 - ◆ **Champions de la sensibilisation :** des personnes clés qui adoptent et soutiennent un problème ou une position. [Exemple de progrès significatif : les infirmières de santé publique qui travaillent dans le domaine de la nutrition dans des pays présentant des taux élevés de sous-nutrition soutiennent les efforts locaux de sensibilisation et partagent leurs expériences dans des rassemblements mondiaux, réclamant l'inclusion d'un but nutritionnel dans le Cadre de développement durable](#)
 - ◆ **Progrès politiques :** citations de positions/messages de groupe par les décideurs lors de débats politiques, responsables gouvernementaux/parties prenantes clés qui soutiennent ouvertement l'effort de sensibilisation, problèmes sectoriels inclus dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision. [Exemple de progrès politiques : la nutrition incluse dans une série d'Objectifs de développement durable proposés dans le Document final du Groupe de travail ouvert concernant les Objectifs de développement durable à traiter par l'Assemblée générale des Nations Unies](#)

Afin de faciliter le suivi des progrès, les indicateurs de la réussite ci-dessus ont été reliés à chaque Résultat de sensibilisation dans le Cadre stratégique de sensibilisation.

- ✓ **Indicateurs de processus:**
 - Le renforcement des capacités de sensibilisation du Groupe de la nutrition indique également des mesures positives vers la contribution de groupe aux changements de politiques et pratiques. À cet égard, les indicateurs de processus suivants seront utilisés afin de suivre les progrès annuels d'ensemble des capacités de sensibilisation du Groupe de la nutrition : **élaboration et mise à jour de plans de sensibilisation dans le cadre des processus de planification de groupe et ressources financières et humaines destinés à la sensibilisation.**

VUE D'ENSEMBLE DES BUTS, OBJECTIFS ET RÉSULTATS EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION

Le tableau suivant résume les buts, objectifs, résultats et indicateurs de changement en matière de sensibilisation visant à fournir une vue d'ensemble générale des priorités de la sensibilisation. Chaque but de sensibilisation est expliqué en détail au-dessous du tableau.

RÉSUMÉ

BUT 1

LA RÉPONSE HUMANITAIRE EST BIEN COORDONNÉE, HARMONIEUSE ET INTÉGRÉE POUR OFFRIR UNE RÉPONSE HUMANITAIRE EFFICACE, OPPORTUNE ET DE QUALITÉ AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS NUTRITIONNELS DES POPULATIONS AFFECTÉES PAR DES SITUATIONS D'URGENCE

OBJECTIF	RÉSULTAT	INDICATEUR DE CHANGEMENT*
1.1 Les analyses de la nutrition sont systématiquement incluses dans les processus de prise de décision de l'Équipe de pays pour l'action humanitaire (HCT) pour que l'activation appropriée du groupe réponde aux besoins nutritionnels des populations affectées par des situations d'urgence, notamment dans des contextes de malnutrition aiguë globale (MAG) de faible niveau en prenant en compte d'autres paramètres de vulnérabilité nutritionnelle en plus de la malnutrition aiguë globale (MAG).	1 Le Groupe de la nutrition est activé de façon appropriée dans de nouvelles situations d'urgence conformément aux besoins nutritionnels des populations affectées par des situations d'urgence et à la capacité du gouvernement d'accueil.	Activation du Groupe de la nutrition fondée sur des paramètres nutritionnels autres que des niveaux élevés de malnutrition aiguë globale (MAG) seulement.
1.2 Des approches nutritionnelles clairement énoncées sont systématiquement incluses dans les interventions d'urgence des autres groupes concernés (en particulier WASH (Eau, Assainissement et Hygiène), Sécurité alimentaire et Santé).	1 Les objectifs nutritionnels sont inclus, mis en œuvre, surveillés et évalués dans des plans sectoriels pertinents (en particulier WASH, Sécurité alimentaire et Santé). 2 Les interventions de l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants dans les situations d'urgence (IYCF-E) sont systématiquement incluses, mises en œuvre, surveillées et évaluées dans les interventions d'urgence du Groupe de la nutrition et d'autres groupes sectoriels (Sécurité alimentaire, WASH, Santé, Abri et Articles non alimentaires (ANA), Coordination des camps et Gestion des camps (CCCM), Protection de l'enfance et Éducation).	Les objectifs nutritionnels sont inclus, mis en œuvre, surveillés et évalués dans des plans sectoriels pertinents. Les interventions de IYCF-E sont systématiquement incluses/mises en œuvre dans les interventions d'urgence.

BUT 2

LES RESSOURCES SUFFISANTES SONT MOBILISÉES EN VUE D'UNE RÉPONSE HUMANITAIRE EFFICACE, OPPORTUNE ET DE QUALITÉ AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS NUTRITIONNELS DES POPULATIONS AFFECTÉES PAR DES SITUATIONS D'URGENCE

OBJECTIF	RÉSULTAT	INDICATEUR DE CHANGEMENT*
2.1 Une allocation plus importante et plus opportune des ressources nutritionnelles dans les situations d'urgence des régions sous-financées.	1 Augmentation du financement destiné aux interventions nutritionnelles négligées (par exemple IYCF-E, suppléments de micronutriments).	Augmentation des niveaux de financement [par rapport au niveau de référence établi] en vue d'une gamme plus variée d'interventions nutritionnelles au-delà du traitement de la MAS/MAM (malnutrition aiguë sévère/malnutrition aiguë modérée)

BUT 3

LES STRATÉGIES DE PRÉPARATION, RÉPONSE ET RÉTABLISSEMENT APPROPRIÉES SONT INCLUSES DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE NUTRITION AUX NIVEAUX INTERNATIONAL ET NATIONAL POUR SAUVEGARDER LES BESOINS NUTRITIONNELS DES POPULATIONS AFFECTÉES PAR DES SITUATIONS D'URGENCE

OBJECTIF	RÉSULTAT	INDICATEUR DE CHANGEMENT*
3.1 Meilleure transition des programmes de nutrition dans les situations d'urgence, passage de coordination sectorielle à systèmes de coordination multisectorielle aux niveaux infranational, national, régional et mondial, y compris un meilleur leadership gouvernemental.	1 Préparation, réponse et transition pour les activités de la NiE sont incluses dans les plans nutritionnels nationaux chiffrés et financés de façon adéquate ainsi que dans les mécanismes de coordination.	Les plans nutritionnels nationaux prévoient un budget spécifique pour les activités qui ont pour but d'améliorer la préparation, l'intervention et la transition pour la NiE.
3.2 Coopération stratégique avec les acteurs du développement pour améliorer la préparation, l'intervention et la transition dans les pays sujets ou affectés par les crises afin d'assurer la continuité du développement humanitaire.	1 Les pays au sein du Mouvement SUN mobilisent leur soutien de la NiE en tant qu'élément essentiel des plans et actions aux niveaux national et/ou sectoriel pour aborder la nutrition dans les pays sujets ou affectés par les crises. 2 L'approche REACH (Éliminer la faim et la malnutrition parmi les enfants) favorise une meilleure gouvernance nutritionnelle multisectorielle dans les pays REACH qui tiennent compte de la préparation, de l'intervention et de la reprise dans leurs stratégies. 3 Les ressources de renforcement des capacités sont incluses dans la NiE dans les programmes d'éducation et de formation préprofessionnelle et en cours de carrière des agents sanitaires en vue de combler les lacunes de capacité des Ressources humaines proposant des services de nutrition et de coordination.	Les stratégies de préparation et de réponse qui traitent de la NiE sont bien intégrées dans les plans et actions aux niveaux national et/ou sectoriel dans les pays du Mouvement SUN dans les pays sujets ou affectés par les crises. L'approche REACH tient compte de la préparation, de l'intervention et de la reprise dans le cadre de sa coordination. La NiE est incluse dans les programmes d'éducation et de formation préprofessionnelle et en cours de carrière des agents sanitaires.

*LES INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT S'APPLIQUENT À TOUS LES RÉSULTATS.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, la position du GNC sur ce problème est soutenue par les principaux décideurs/parties prenantes dans les débats politiques, la position du groupe est incluse dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision.

- Augmentation du financement afin de répondre aux besoins nutritionnels des groupes de population négligés (personnes âgées, femmes enceintes et allaitantes, etc.).
- Plus grande allocation des ressources pour répondre à la nutrition dans les situations d'urgence en cas de crises prolongées ou à évolution lente.

Augmentation des niveaux de financement [par rapport au niveau de référence établi] en vue d'interventions nutritionnelles dans les groupes à risque en dehors des moins de 5 ans.

Augmentation des niveaux de financement/capacités [par rapport au niveau de référence établi] pour des interventions nutritionnelles en cas de crises



DÉTAILS DES BUTS, OBJECTIFS ET RÉSULTATS EN MATIÈRE DE SENSIBILISATION

BUT GÉNÉRAL DE LA SENSIBILISATION

Soutenir une réponse nutritionnelle appropriée dans les situations d'urgence, qui soit prévisible, opportune, efficace et proportionnelle

BUT 1

L'INTERVENTION HUMANITAIRE EST BIEN COORDONNÉE, HARMONIEUSE ET INTÉGRÉE ET FOURNIT UNE RÉPONSE NUTRITIONNELLE EFFICACE, OPPORTUNE ET DE QUALITÉ AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS NUTRITIONNELS DES POPULATIONS AFFECTÉES PAR DES SITUATIONS D'URGENCE⁵

EXPLICATION : Le Premier but est axé sur les changements politiques visant à assurer une réponse efficace d'impact nutritionnel, en veillant à ce que les besoins nutritionnels de tous les groupes démographiques dans des contextes vulnérables sur le plan nutritionnel soient identifiés et traités. Il cible plus particulièrement des changements aux niveaux opérationnel et de coordination (y compris les liens inter-sectoriels) plutôt qu'au niveau du système humanitaire afin d'entrer dans le cadre des responsabilités du Groupe de la nutrition. Les objectifs du Premier but sont d'améliorer l'harmonisation interne au sein du Groupe de la nutrition ainsi qu'avec l'ensemble des acteurs humanitaires.

POUR ATTEINDRE CE BUT, NOUS TRAITERONS LA SENSIBILISATION DE LA FAÇON SUIVANTE :

Objectif 1.1

Les analyses de la nutrition sont systématiquement incluses dans les processus de prise de décision de l'Équipe de pays pour l'action humanitaire (HCT) afin que l'activation du groupe réponde aux besoins nutritionnels des populations affectées par des situations d'urgence, notamment dans des contextes de malnutrition aiguë globale (MAG) de faible niveau, en prenant en compte d'autres paramètres de vulnérabilité nutritionnelle en plus de la malnutrition aiguë globale (MAG).

Résultat 1

Le Groupe de la nutrition est activé de façon appropriée dans de nouvelles situations d'urgence conformément aux besoins nutritionnels des populations affectées par des situations d'urgence et à la capacité du gouvernement d'accueil.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ L'activation du Groupe de la nutrition dans les situations d'urgence soudaine est basée sur les connaissances préalables et sur l'implication de la situation d'urgence/soudaine (par ex. inondation, etc.) sur la nutrition. L'activation des groupes concernés dans les situations d'urgence à évolution lente est convenue par l'Équipe de pays pour l'action humanitaire en consultation avec le gouvernement.
- ◆ Le Groupe de la nutrition est généralement activé en fonction de niveaux de malnutrition aiguë. Ceci rend l'activation du groupe dans d'autres contextes plus difficiles, quand les besoins nutritionnels des populations affectées par les crises peuvent être exclus (par ex. dans des contextes de malnutrition aiguë globale (MAG), personnes âgées, etc.) Par exemple, dans le cas de la réponse à la crise en Syrie, le Groupe de la nutrition n'a pas été activé en Turquie en raison de faibles niveaux de malnutrition aiguë globale (MAG).
- ◆ L'activation du Groupe de la nutrition contribue également à soulever le problème de la nutrition et les

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Activation du Groupe de la nutrition fondée sur des paramètres nutritionnels autres que des niveaux élevés de malnutrition aiguë globale (MAG) seulement.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, soutien de la position du GNC sur ce problème par les principaux décideurs et parties prenantes dans les débats politiques, intégration de la position du groupe dans le programme politique et à différentes étapes du processus de prise de décision.

efforts de levée de fonds collectifs du Groupe de la nutrition pour mettre en œuvre des activités spécifiques. Quand un groupe n'est pas activé, l'occasion de soulever un problème est perdue.

- ◆ D'autres formes de malnutrition, à part la malnutrition aiguë, ne sont pas toujours visibles, ce qui rend la justification d'activer le Groupe de la nutrition plus difficile, en particulier dans le contexte de faibles niveaux de malnutrition aiguë globale (MAG).
- ◆ Par ailleurs, la nutrition est souvent considérée comme un élément d'un secteur connexe (Santé, Sécurité alimentaire, etc.) Dans les situations où la nutrition est un sous-groupe de la santé ou de la sécurité alimentaire, le risque de négliger son importance est très grand.
- ◆ Le Groupe de la nutrition ne doit pas être systématiquement activé dans toutes les situations d'urgence, mais la décision de l'activer (ou non) doit être basée sur l'analyse de tous les indicateurs de nutrition en plus de la malnutrition aiguë globale (MAG) et autres causes sous-jacentes.

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE :

- ◆ Le Groupe de la nutrition peut faire plus que communiquer clairement la raison de l'importance de la résolution de la nutrition dans les situations d'urgence (en particulier dans les contextes de faibles niveaux de malnutrition aiguë globale (MAG)) pour influencer la prise de décision. Par exemple, en Syrie, il a fallu trois à quatre ans au Groupe de la nutrition pour justifier l'activation d'un Groupe de la nutrition autonome. En Ukraine, il a fallu au Groupe de la nutrition six mois pour soulever le besoin d'attention à la nutrition.
- ◆ Il est possible de faire plus au niveau international. Des messages clairs peuvent être définis afin de mieux influencer les gouvernements et les donateurs à veiller à ce que le Groupe de la nutrition soit activé en fonction d'un plus grand ensemble d'indicateurs de nutrition au-delà de la malnutrition aiguë globale (MAG) dès le début d'une situation d'urgence (en particulier dans les contextes de faibles niveaux de malnutrition aiguë globale (MAG)).

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Rapport mondial sur la nutrition de 2016 et autres travaux avec le Mouvement SUN sur les défis à relever afin de répondre aux besoins nutritionnels des populations affectées par des situations d'urgence dans les nouveaux cas d'urgence.
- ◆ Réunions des réseaux régionaux des Nations Unies.
- ◆ Réunions de l'Équipe de gestion régionale du Chef de file sectoriel avec la présence habituelle des représentants de l'UNICEF faisant partie de l'Équipe de pays pour l'action humanitaire et contribuant à la décision finale concernant l'activation du Groupe.

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ Élaborer des messages communs : Rédiger un court article comportant des messages et recommandations clés sur la nutrition dans les situations d'urgence et sur son importance, notamment une analyse de l'activation du Groupe de la nutrition dans les situations d'urgence passées (y compris l'analyse de l'activation du groupe en Syrie et en Ukraine), le caractère opportun de son activation, les problèmes et préoccupations et les occasions perdues en raison d'un manque d'activation.
- ◆ Créer des partenariats et influencer les décideurs : Diffusion des messages/recommandations clé au cours des réunions en présence des partenaires sectoriels, notamment :
 - ▶ Réunions du Secrétariat du Comité permanent interorganisations (IASC) à Genève[GNC-CT]
 - ▶ Présenter un article aux réunions en présence du GNC-CT avec missions permanentes, gouvernements et ONG au siège des Nations Unies à Genève
 - ▶ Publication d'articles dans des publications pertinentes (par ex. Field Exchange, contribution au Rapport sur la nutrition mondiale de 2016)
 - ▶ Les points focaux des partenaires du GNC diffusent /assurent la promotion de messages clés à leurs agences et opérations sur le terrain
 - ▶ Faciliter le dialogue avec les Équipes de pays pour l'action humanitaire.

⁵ La stratégie actuelle a pour but de répondre aux besoins nutritionnels de toutes les populations affectées par une crise en prenant en compte tous les contextes (crises prolongées, crises soudaines et à évolution lente)

Objectif 1.2

Les approches de la nutrition clairement énoncées sont systématiquement incluses dans les interventions d'urgence des autres groupes sectoriels concernés (en particulier WASH, Sécurité alimentaire et Santé).

Cet objectif traite spécifiquement des liens inter-sectoriels et de l'augmentation de l'harmonisation en vue d'atteindre les objectifs de résultats nutritionnels.

Résultat 1

Les objectifs nutritionnels sont inclus, mis en œuvre, surveillés et évalués dans des plans sectoriels pertinents (en particulier WASH, Sécurité alimentaire et Santé).

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Les objectifs nutritionnels sont inclus, mis en œuvre, surveillés et évalués dans des plans sectoriels pertinents.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, la position du GNC sur ce problème est soutenue par les principaux décideurs/parties prenantes dans les débats politiques, la position du groupe est incluse dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ L'approche cloisonnée est très utilisée - les priorités sectorielles individuelles sont souvent traitées séparément. Peu de discussions et de processus en commun.
- ◆ Compréhension limitée des interventions nutritionnelles et de leur rapport coût-efficacité.
- ◆ Faible corrélation entre les meilleures approches et ce que les autres groupes peuvent faire en faveur de la nutrition - les objectifs doivent être clairement définis.
- ◆ Difficulté liée à l'expression des objectifs et des activités nutritionnelles dans les groupes concernés d'une façon qui reflète leurs liens avec l'impact de la nutrition.

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE :

- ◆ Plusieurs documents de groupe existent et servent de référence à la rédaction d'un court exposé de position sur les interventions nutritionnelles, notamment :
 - ▶ L'inclusion d'exemples d'interventions nutritionnelles dans le Livret du Groupe de la nutrition [en cours de mise à jour].
 - ▶ Document sur les façons de travailler avec le Groupe de sécurité alimentaire et les autres groupes sectoriels.
 - ▶ Le Cadre Alimentation des nourrissons et des jeunes enfants dans les situations d'urgence élaboré par Save the Children et HCDH.
- ◆ Quelques exemples de meilleures pratiques : Soudan du Sud et Ukraine, où la plateforme Sécurité alimentaire a été utilisée afin d'exécuter des programmes et des activités relatives à la nutrition (dans les deux cas, ces groupes avaient les capacités - ressources et cadre - d'atteindre les objectifs nutritionnels).
- ◆ Les plans d'intervention du Groupe de la nutrition devraient être également plus axés sur la nutrition et mettre en valeur les groupes WASH, Santé et Sécurité alimentaire, Protection et Éducation, le cas échéant.

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Réunions du Groupe des coordinateurs groupés mondiaux.
- ◆ Discussions continues entre les quatre groupes (WASH, Nutrition, Santé et Sécurité alimentaire).
- ◆ Le Groupe de travail inter-sectoriel entre les groupes Nutrition et Sécurité alimentaire.
- ◆ Mise à jour du Livret du Groupe de la nutrition en 2016 où figurent des exemples concrets de la façon dont les objectifs nutritionnels peuvent être inclus dans les plans sectoriels pertinents.

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ Élaborer des messages communs : Rédiger un court exposé de position où figurent des exemples concrets d'objectifs nutritionnels qui devraient être inclus dans les plans sectoriels pertinents.
- ◆ Créer des partenariats et influencer les décideurs :
 - ▶ Utiliser l'exposé de position afin d'influencer l'Équipe de pays pour l'action humanitaire et les autres groupes à envisager des interventions nutritionnelles.
 - ▶ Diffuser davantage les messages clés (les inclure dans la mise à jour du Livret du groupe de la nutrition ; communiquer par le biais des partenariats existants).
 - ▶ Utiliser les réunions inter-sectorielles Santé, WASH, Sécurité alimentaire et Nutrition en tant que forum de développement et de promotion des messages communs.

Résultat 2

Les interventions de l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants dans les situations d'urgence (IYCF-E) sont systématiquement incluses, mises en œuvre, surveillées et évaluées dans les interventions d'urgence du Groupe de la nutrition et des autres groupes (Sécurité alimentaire, WASH, Santé, Abri et Articles non alimentaires (ANA), Coordination des camps et Gestion des camps (CCCM), Protection de l'enfance et Éducation).

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Les interventions de IYCF-E sont systématiquement incluses et mises en œuvre dans les interventions d'urgence.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, soutien de la position du GNC sur ce problème par les principaux décideurs et parties prenantes dans les débats politiques, intégration de la position du groupe dans le programme politique et à différentes étapes du processus de prise de décision.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ IYCF-E n'est pas considéré comme une intervention et donc, les donateurs n'y adhèrent pas beaucoup.
- ◆ Allaitement :
 - ▶ Idées fausses sur l'allaitement de la part des donateurs traditionnels et non-traditionnels - nombreux d'entre eux pensent que les femmes sont inaptes ou trop stressées pour allaiter leurs bébés dans les situations d'urgence, alors leur première réaction est de leur donner un substitut de lait maternel. Toutefois, cette réaction nuit davantage à la réussite de l'allaitement et entraîne un plus grand risque pour la mère de perdre son lait et pour le bébé d'attraper des maladies.
 - ▶ Les donateurs prévoient toujours du lait maternel dans leurs donations.
 - ▶ La Croix Rouge ajoute toujours des substituts de lait maternel dans leurs colis alimentaires dans certains contextes inappropriés.
 - ▶ Certains partenaires de secteurs non nutritionnels distribuent bénévolement des substituts de lait maternel sans mentionner les conséquences négatives. Bien qu'il y ait des circonstances où des substituts de lait maternel devraient être offerts, ces situations doivent être gérées et ne doivent pas affecter la confiance des mères qui peuvent et devraient allaiter.
 - ▶ Le secteur privé promeut activement les substituts de lait maternel et exerce une forte pression sur les gouvernements en leur faveur.
 - ▶ S'il est impossible d'atteindre un niveau de 100 % d'allaitement (par exemple en Ukraine où seuls 20 % des femmes allaitent exclusivement) dans ce type de contexte, l'apport ciblé et bien géré de substituts de lait maternel peut être requis. Il n'y a actuellement aucun message adapté concernant d'autres solutions d'allaitement pour les personnes qui ont vraiment besoin de substituts de lait maternel. Ces alternatives doivent être présentées clairement.
- ◆ Alimentation complémentaire : La priorité accordée aux nourrissons de 0 à 6 mois entraîne le manque de soutien des nourrissons de 6 à 23 mois et un manque de priorité accordée aux aliments complémentaires, en particulier dans les contextes de faible malnutrition aiguë globale (MAG).

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE :

- ◆ Déclaration commune du Groupe de la nutrition sur l'allaitement et les substituts de lait maternel en 2011.
- ◆ Malgré des messages communs, nous devons élargir notre rayon d'action et atteindre ceux qui ont besoin d'être influencés et d'élaborer une approche stratégique de l'influence. Il est également important de mettre en place des messages concernant les substituts de lait maternel.

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Se connecter à des ONG locales ou de petite envergure, en effet, on constate une grande volonté de travailler et de collaborer tout particulièrement avec ces organisations qui distribuent des substituts de lait maternel et d'autres aliments, car il n'existe aucune façon évidente d'aborder le problème de manière systématique.
- ◆ Se connecter à des groupes d'intérêt spéciaux comme IBFAN (Réseau international des groupes d'action en faveur de l'alimentation infantile), Alive and Thrive, 1 000 days, etc.
- ◆ Se connecter au groupe clé Alimentation des nourrissons dans les situations d'urgence, un groupe spécialisé de sensibilisation et de ressources destiné à l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants dans les situations d'urgence.
- ◆ Exploiter la Déclaration commune afin d'atteindre les décideurs clés de façon ciblée.

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ Mettre en place des messages communs : exploiter la Déclaration commune mais adapter à chaque cible spécifique et mettre en place d'autres messages concernant les substituts du lait maternel.
- ◆ Créer des partenariats et influencer les décideurs : Identifier les cibles clés (donateurs, gouvernements nationaux et partenaires locaux), puis diffuser les messages clés.

BUT 2

LES RESSOURCES SUFFISANTES SONT MOBILISÉES EN VUE D'UNE INTERVENTION HUMANITAIRE EFFICACE, OPPORTUNE ET DE QUALITÉ AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS NUTRITIONNELS DES POPULATIONS AFFECTÉES PAR DES SITUATIONS D'URGENCE

EXPLICATION : Le Deuxième but porte sur la mobilisation des ressources destinées à la nutrition dans les situations d'urgence et plus spécifiquement sur l'impact nutritionnel et la mobilisation des ressources dans les régions identifiées comme sous-financées comme (mais pas seulement) les contextes de crise prolongée et de faibles niveaux de malnutrition aiguë globale (MAG). La mobilisation des ressources en vue d'une intervention efficace est liée aux ressources financières et humaines ainsi qu'à l'approvisionnement.

POUR ATTEINDRE CE BUT, NOUS TRAITERONS LA SENSIBILISATION DE LA FAÇON SUIVANTE :

Objectif 2.1

Allocation plus importante et plus opportune des ressources nutritionnelles dans les situations d'urgence des régions sous-financées.

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Augmentation des niveaux de financement [par rapport au niveau de référence établi] visant une gamme plus variée d'interventions nutritionnelles au-delà du traitement de la MAS/MAM (malnutrition aiguë sévère/malnutrition aiguë modérée).

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Augmenter les niveaux de financement [par rapport au niveau de référence établi] destinés aux interventions nutritionnelles dans les groupes à risque en dehors des enfants de moins de 5 ans.

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Une augmentation des niveaux de financement et de la capacité [par rapport au niveau de référence établi] voués aux interventions nutritionnelles en cas de crises prolongées ou à évolution lente.

Résultat 1

Augmentation du financement destiné aux interventions nutritionnelles négligées (par exemple IYCF-E, suppléments de micronutriments).

Résultat 2

Augmentation du financement visant à répondre aux besoins nutritionnels des groupes de population négligés (personnes âgées, femmes enceintes et allaitantes, etc.).

Résultat 3

Plus grande allocation des ressources destinées à la nutrition dans les situations d'urgence en cas de crises prolongées ou à évolution lente.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, la position du GNC sur ce problème est soutenue par les principaux décideurs/parties prenantes dans les débats politiques, la position du groupe est incluse dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ Interventions nutritionnelles négligées :
 - ▶ Financement limité des programmes de nutrition permettant de répondre aux besoins nutritionnels des enfants de moins de cinq ans à part le traitement de la MAS (malnutrition aiguë sévère) (y compris le traitement de la MAM (malnutrition aiguë modérée) en vue d'une intégration efficace des programmes de CMAM).
 - ▶ Financement limité des programmes IYCF-E et autres interventions de prévention, notamment parce qu'il est difficile de mesurer l'impact et donc de communiquer à son sujet.
- ◆ Groupes démographiques négligés : Faible niveau de financement destinés à répondre aux besoins nutritionnels des groupes démographiques négligés comme les personnes âgées. Il est important de garantir un financement adéquat permettant de répondre aux besoins nutritionnels des Groupes démographiques négligés affectés par une situation d'urgence.
- ◆ Crise prolongée : Ressources limitées dans les situations d'urgence à évolution lente et les crises prolongées (en termes de ressources financières et/ou de capacités).

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE :

- ◆ Déclaration commune du Groupe de la nutrition sur l'allaitement et les substituts de lait maternel. Nous pouvons nous appuyer sur ce travail et mettre en place d'autres messages communs concernant les régions identifiées comme sous-financées par le biais d'une sensibilisation stratégique s'adressant aux acteurs clés.
- ◆ Contribution au renforcement des capacités ou au soutien des capacités dans des contextes de faible capacité.
- ◆ Mise en valeur du besoin d'un plus grand financement destiné à répondre de façon plus appropriée et plus efficace aux situations d'urgence à évolution lente et aux crises prolongées et montrer les conséquences d'un faible financement sur les populations affectées et la qualité de réponse par le Chef de file sectoriel et les partenaires sectoriels.

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Sommet mondial sur l'action humanitaire, Istanbul, mai 2016 en tant que forum clé de présentation des principaux défis.
- ◆ Sommet Nutrition pour la Croissance 2016 de Rio.
- ◆ Rapport mondial sur la nutrition de 2016 et autres travaux avec le Mouvement SUN en vue d'accroître la visibilité et mobiliser le soutien des régions identifiées comme sous-financées.
- ◆ Processus national de définition de cibles nationales de nutrition visant à aider à atteindre des cibles nutritionnelles de l'Assemblée mondiale de la santé (AMS) ainsi que des objectifs et cibles des Objectifs de développement durable (ODD) en matière de nutrition.
- ◆ Fonds UNITLIFE visant à obtenir des fonds supplémentaires destinés aux régions sous-financées.
- ◆ Mise à jour du PMNCH (Partenariat pour la santé de la mère, du nouveau-né et de l'enfant) de la stratégie mondiale pour la santé de la femme, de l'enfant et de l'adolescent / Mécanisme mondial de financement (GFF).

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ Élaborer des messages communs :
 - ▶ Élaborer une liste et un rapport narratif d'accompagnement des principales interventions nutritionnelles négligées et des conséquences négatives associées. Diffusion des messages communs destinés à influencer les principaux donateurs.
 - ▶ Les messages communs peuvent être adaptés à des crises spécifiques afin de mettre en lumière les conséquences négatives en cas de financement insuffisant de certains éléments de l'offre de Nutrition dans les situations d'urgence, à condition que cette offre soit présentée clairement dans les Plans d'intervention stratégique.
 - ▶ Dans les contextes de crises prolongées, prévoir des opportunités d'inclure un élément d'urgence dans les programmes de développement afin de soutenir la sensibilisation.
- ◆ Créer des partenariats et influencer les décideurs :
 - ▶ Participer au Rapport mondial sur la nutrition afin d'inclure les principaux défis de la NiE à diffuser sur une plus grande échelle.
 - ▶ Une plus grande coopération avec des initiatives nutritionnelles prédominantes (SUN, REACH, etc.) visant à renforcer les capacités à long terme et à intégrer les messages sur les régions sous-financées pour la Nutrition dans les situations d'urgence dans leur descriptif pour des approches communes et un soutien mutuel permettant d'atteindre les cibles nutritionnelles mondiales (OMS, Programme 2030 sur le développement durable).
 - ▶ Organiser un événement parallèle à la réunion Nutrition pour la Croissance 2016 de Rio et du Sommet mondial sur l'action humanitaire ou à une autre opportunité clé en 2016.
 - ▶ Utilisation des médias.

BUT 3

LES STRATÉGIES DE PRÉPARATION, D'INTERVENTION ET DE REPRISE APPROPRIÉES SONT INCLUSES DANS LE CADRE DES PROGRAMMES DE NUTRITION AUX NIVEAUX INTERNATIONAL ET NATIONAL AFIN DE SAUVEGARDER LES BESOINS NUTRITIONNELS DES POPULATIONS AFFECTÉES PAR DES SITUATIONS D'URGENCE

EXPLICATION : Le Troisième but porte sur la préparation, l'intervention et la reprise en vue de relier la Nutrition dans les situations d'urgence au développement au sein du mandat du groupe, en veillant à ce que l'expertise, les connaissances techniques et le rôle joué par le Groupe de la nutrition soient préservés.

POUR ATTEINDRE CE BUT, NOUS TRAITERONS LA SENSIBILISATION DE LA FAÇON SUIVANTE :

Objectif 3.1

Meilleure transition des programmes de nutrition d'urgence, passage de la coordination sectorielle à des systèmes de coordination multisectorielle aux niveaux infra-national, national, régional et mondial, ainsi qu'un meilleur leadership gouvernemental.

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Les plans nutritionnels nationaux prévoient un budget spécifique destiné aux activités qui ont pour but d'améliorer la préparation, l'intervention et la transition pour la NiE.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, la position du GNC sur ce problème est soutenue par les principaux décideurs/parties prenantes dans les débats politiques, la position du groupe est incluse dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision.

Résultat 1

Préparation, intervention et transition des activités de la NiE incluses dans les plans nutritionnels nationaux chiffrés et financés de façon adéquate ainsi que dans les mécanismes de coordination.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ La division entre l'humanitaire et le développement entraîne le risque de perdre les progrès accomplis pendant la phase d'urgence.
- ◆ De nombreux représentants des partenaires du GNC ne sont pas membres du Mouvement SUN ou un certain nombre d'initiatives mondiales et de dispositions de financement appuient le Mouvement SUN.
- ◆ Le Mouvement SUN porte aussi sur les enfants et les femmes enceintes et allaitantes, à l'exclusion d'autres groupes vulnérables comme les personnes âgées.

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE :

- ◆ Transition efficace dans des lieux d'urgences récurrentes (meilleures pratiques), où la capacité du chef de file sectoriel est satisfaisante et où le leadership gouvernemental est puissant.
- ◆ Le Groupe de la nutrition a contribué à soulever des problèmes nutritionnels existants et a posé les fondations pour le Mouvement SUN par le biais de l'intervention dans les situations d'urgence.

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Use Utiliser les mécanismes de coordination mis au point dans le cadre du Groupe de la nutrition pendant les situations d'urgence pour mettre en place une coordination du secteur nutritionnel plus forte et plus durable.
- ◆ Le Sommet mondial sur l'action humanitaire en tant que forum de diffusion des messages clés.
- ◆ Rapport mondial sur la nutrition de 2016.
- ◆ La structure de coordination des initiatives SUN et REACH offre une opportunité de mettre en place des structures et des capacités à plus long terme en faveur de la nutrition dans les situations d'urgence afin de sauvegarder les besoins nutritionnels de tous les groupes démographiques affectés par des situations d'urgence.

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ Élaborer des messages communs : Élaborer des études des cas qui fonctionnent afin de coopérer davantage avec les gouvernements nationaux.
- ◆ Créer des partenariats et influencer les décideurs :
 - ▶ Coopérer avec des plateformes nutritionnelles nationales afin d'avoir un impact sur l'élaboration de plans nutritionnels nationaux.
 - ▶ L'Équipe de coordination du GNC et l'Équipe de pays pour l'action humanitaire participent aux réunions de coordination des Nations Unies dans le Plan-cadre des Nations unies pour l'aide au développement (PNUAD).
 - ▶ Les problèmes peuvent être soulevés au cours d'un événement parallèle ou de tables rondes au Sommet mondial sur l'action humanitaire.
 - ▶ Rédiger un article pour EEN (Réseau de la nutrition dans les situations d'urgence), par exemple une étude de cas sur la transition pour l'UNICEF/le GNC.
 - ▶ Plaider en faveur de l'inclusion de cette section dans le Rapport mondial sur la nutrition de 2016. Le Rapport mondial sur la nutrition de 2015 n'est pas parvenu à ce niveau.

Objectif 3.2

Coopération stratégique avec les acteurs du développement afin d'améliorer la préparation, l'intervention et la transition dans les pays sujets ou affectés par les crises afin d'assurer la continuité du développement humanitaire.

INDICATEUR DE CHANGEMENT

Les stratégies de préparation et de réponse qui traitent de la NiE sont bien intégrées dans les plans et actions aux niveaux national et/ou sectoriel dans les pays du Mouvement SUN dans les pays sujets ou affectés par les crises.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, la position du GNC sur ce problème est soutenue par les principaux décideurs/parties prenantes dans les débats politiques, la position du groupe est incluse dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision.

Résultat 1

Les pays au sein du Mouvement SUN mobilisent leur soutien de la NiE en tant qu'élément essentiel des plans et actions aux niveaux national et/ou sectoriel afin d'aborder la nutrition dans les pays sujets ou affectés par les crises.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ Les contacts limités entre le Groupe de la nutrition et le Mouvement SUN et la façon dont les pays du Mouvement SUN pourraient être mieux préparés à l'intervention de la NiE restent des lacunes.
- ◆ La transition sans heurts de la coordination de la NiE à la Coordination sectorielle au niveau national reste un défi à relever.
- ◆ Pourtant, en 2015, le Groupe de direction du Mouvement SUN a réitéré son encouragement de l'intégration de la nutrition dans toutes les activités humanitaires allant de la planification de la préparation au rétablissement, en passant par les capacités d'intervention.
- ◆ La concurrence entre les ressources du développement celles du contexte humanitaire existe toujours.
- ◆ De nombreux pays du Mouvement SUN ont un Groupe de la nutrition actif. Ils figurent ci-dessous : Bangladesh, Tchad, RDC, Éthiopie, Kenya, Mali, Myanmar, Népal, Niger, Pakistan, Philippines, Somalie, Soudan du Sud et Yémen. Les pays qui ne font pas partie du Mouvement SUN et qui ont un Groupe de la nutrition actif sont les suivants : Afghanistan, République centrafricaine, Soudan, Syrie, Ukraine, Vanuatu, alors ces liens peuvent être créés efficacement dans ces pays.

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE :

- ◆ Discussions continues au niveau mondial avec le Secrétariat du Mouvement SUN et l'Équipe de coordination du GNC sur les terrains d'entente et les domaines d'intérêt communs. Ceci affectera les méthodes de coopération.
- ◆ Coopération continue du Coordinateur du GNC avec le Réseau des Nations Unies SUN, notamment des présentations sur la façon dont l'écart entre les situations d'urgence et le développement peut être comblé.

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Au niveau mondial :
 - ▶ Coopération continue avec le Secrétariat du Mouvement SUN au niveau mondial - exploiter cette relation au cours de la mise en œuvre de la nouvelle stratégie SUN à formuler et obtenir le soutien du Secrétariat de SUN sur l'importance de la préparation adéquate à la NiE afin de protéger les populations de toutes les formes de malnutrition dans tous les contextes et pour toutes les tranches d'âge.
 - ▶ Rassemblements globaux du Mouvement SUN - généralement un événement annuel au cours duquel le Groupe de la nutrition commence à participer systématiquement à tous les événements annuels.
 - ▶ Le Réseau des organisations de la société civile SUN et le réseau des Nations Unies pour la coordination SUN/REACH peuvent être une source potentielle d'expertise en sensibilisation et de soutien pour le Groupe de la nutrition. Le GNC a besoin d'un angle d'approche des deux réseaux SUN par le biais des partenaires du GNC qui en font déjà partie.
 - ▶ Le Rapport mondial sur la nutrition devrait être une caractéristique importante du cadre plus large du Mouvement SUN de surveillance et d'évaluation dans l'avenir et pourrait devenir plus puissant dans la NiE - en conséquence, le GNC devrait participer à la rédaction du prochain Rapport mondial sur la nutrition. La présence et la participation des partenaires du Groupe de la nutrition à des groupes de sensibilisation mondiaux, comme la Coalition internationale pour la sensibilisation à la Nutrition (ICAN) et le Réseau des organisations de la société civile SUN, sont une occasion d'influencer le contenu du Rapport mondial sur la nutrition.
 - ▶ Le groupe de direction du Mouvement SUN a réitéré son encouragement relatif à l'intégration de la nutrition dans toutes les activités humanitaires allant de la planification de la préparation à la reprise, en passant par les capacités d'intervention. Le Groupe de la nutrition a la possibilité de continuer à coopérer avec le Groupe de direction du Mouvement SUN pour plaider en faveur de cette cause dans tous les pays SUN où le Groupe Sectoriel a été activé et en vue de motiver le Groupe de direction SUN à s'assurer qu'il existe des indicateurs pour que cet « encouragement » devienne une action concrète dans les pays SUN :
- ◆ Au niveau national : Renforcer la synergie entre le Groupe de la nutrition et les plateformes multisectorielles nationales SUN et REACH afin d'accroître le partage, l'apprentissage et le renforcement des capacités dans la NiE.

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ Élaborer des messages communs :
 - ▶ L'Équipe de coordination du GNC soutient la préparation et l'organisation d'une série de réunions des plateformes nationales du Mouvement SUN sur le thème de la Nutrition dans les situations d'urgence.
 - ▶ L'Équipe de coordination du GNC soutient la rédaction de la publication « Renforcer la nutrition : Dans les faits » sur la Nutrition dans les situations d'urgence du Mouvement SUN, basé sur les leçons tirées des expériences nationales provenant des réunions du réseau des pays SUN.
 - ▶ Créer des supports de sensibilisation ciblés au Groupe de direction SUN, le réseau des donateurs SUN et le Réseau professionnel SUN.
 - ▶ Messages clés communs sur les liens entre le Groupe de la nutrition et le Mouvement SUN, élaborés afin d'être partagés dans le Rapport mondial sur la nutrition directement et par le biais des principales plateformes (par ex. ICAN - Coalition internationale pour la sensibilisation à la Nutrition) et de contribuer aux consultations du Rapport mondial sur la nutrition 2016.
- ◆ Créer des partenariats et influencer les décideurs :
 - ▶ Contribuer à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie du Mouvement SUN 2016-2020 et à sa feuille de route correspondante à de nombreux niveaux.
 - ▶ Soutenir les plateformes multipartites nationales SUN afin d'analyser leurs plans de nutrition en faveur de l'inclusion de la préparation, de la réponse et du rétablissement dans des situations d'urgence ainsi que les stratégies et activités de réduction des risques de catastrophe.
 - ▶ Les partenaires du GNC actifs dans les réseaux de praticiens du Mouvement SUN sont habilités à plaider en faveur de la NiE avec les messages communs du GNC de plaider pour la NiE dans des messages de sensibilisation à la nutrition à plus large portée ou du moins en restant proches des positions de leurs agences dans le réseau de praticiens.
 - ▶ Plaider pour que le Rapport mondial sur la nutrition 2016 comporte des aspects de la NiE des pays SUN dans le cadre de sa surveillance et de son évaluation sur une plus grande envergure.

INDICATEUR DE CHANGEMENT

L'approche REACH tient compte de la préparation, de l'intervention et de la reprise dans le cadre de sa coordination.

INDICATEURS DE MESURES IMPORTANTES VERS LE CHANGEMENT

Formation de partenariats ou d'alliances, la position du GNC sur ce problème est soutenue par les principaux décideurs/parties prenantes dans les débats politiques, la position du groupe est incluse dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision.

- ▶ L'Équipe de coordination du GNC travaillera de près avec le Secrétariat du Mouvement SUN afin de créer un répertoire de connaissances sur le site du Mouvement SUN dans lequel les visiteurs du site pourront trouver des informations et des référentiels importants sur la NiE et seront dirigés vers le site du Groupe sur la nutrition.

Résultat 2

L'approche REACH favorise une meilleure gouvernance nutritionnelle multisectorielle dans les pays REACH qui tiennent compte de la préparation, de la réponse et du rétablissement dans leurs stratégies.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ REACH a été créé en 2008 par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture(FAO), le fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), le Programme alimentaire mondial(PAM), et l'Organisation mondiale de la santé (OMS) pour aider les gouvernements des pays ayant une lourde charge de sous-nutrition des enfants et des mères à accélérer l'intensification de leurs mesures alimentaires et nutritionnelles.
- ◆ Le partenariat REACH est guidé par des facilitateurs neutres - internationaux et nationaux - travaillant de près avec l'équipe de pays des Nations Unies et des représentants gouvernementaux, notamment le point focal SUN et autres parties prenantes en vue d'améliorer la gouvernance nutritionnelle multisectorielle dans 17 pays, à savoir : Bangladesh, Burkina Faso, Burundi, Tchad, Éthiopie, Ghana, Guinée, Haïti, Mali, Mozambique, Myanmar, Népal, Niger, Rwanda, Sénégal, Tanzanie et Ouganda.
- ◆ Le partenariat REACH a pris la direction du réseau des Nations Unies pour SUN qui a pour but une meilleure cohérence des approches, des programmes et des actions des Nations Unies dans les pays signataires de SUN.
- ◆ Six actions recommandées pour le Réseau des Nations Unies SUN au niveau national peuvent être entreprises, notamment la rédaction de la stratégie et du programme des Nations Unies en matière de nutrition qui pourrait également être une occasion pour le Groupe de la nutrition (ou un autre groupe sectoriel) de s'impliquer dans les pays affectés par une crise. Tout comme le Mouvement SUN, l'approche REACH vient d'être soumise à une évaluation indépendante en 2015. Toutefois les résultats n'étaient pas encore disponibles au moment de la rédaction de ce cadre stratégique.

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE :

- ◆ Étant donné que le processus de l'approche REACH fonctionne dans certains pays affectés par des situations d'urgence (Bangladesh, Haïti, Myanmar, Népal, Niger), le Groupe de la nutrition peut apporter son expérience de la coordination à la NiE afin d'améliorer la gouvernance nutritionnelle multisectorielle actuellement en développement. À mesure que le processus REACH s'agrandit afin d'inclure d'autres pays SUN, cet aspect prendra une importance croissante.

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Vagues jusqu'à l'évaluation du résultat de l'analyse, mais les possibilités de coopérer à l'heure actuelle sont soit directement avec le Coordinateur mondial REACH ou au niveau des pays avec les Coordinateurs des pays REACH ou bien indirectement par le biais du Mouvement SUN, en particulier le Réseau des Nations Unies SUN.

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ À définir davantage en fonction du résultat du processus d'évaluation et de la façon dont l'approche REACH soutiendra concrètement les pays SUN dans le cadre de l'élaboration de la nouvelle stratégie SUN et de la nouvelle stratégie REACH 2.0.
- ◆ Le GNC surveillera cette élaboration par le biais d'une connexion avec le Réseau des Nations Unies mondial pour le Coordinateur SUN/REACH, le Secrétariat SUN et les points focaux nationaux SUN.

**INDICATEUR
DE CHANGEMENT**

La Nutrition dans les situations d'urgence (NiE) est incluse dans les programmes d'éducation et de formation préprofessionnelle et en cours de carrière des agents sanitaires.

**INDICATEURS DE
MESURES IMPORTANTES
VERS LE CHANGEMENT**

Formation de partenariats ou d'alliances, la position du GNC sur ce problème est soutenue par les principaux décideurs/parties prenantes dans les débats politiques, la position du groupe est incluse dans le programme politique/à différentes étapes du processus de prise de décision.

Résultat 3

Les ressources de renforcement des capacités sont incluses dans la Nutrition dans les situations d'urgence (NiE) dans les programmes d'éducation et de formation préprofessionnelle et en cours de carrière des agents sanitaires en vue de combler les lacunes de capacité des Ressources humaines proposant des services de nutrition et de coordination.

FAITS MARQUANTS DU CONTEXTE EXTERNE ACTUEL / OBSTACLES À SURMONTER :

- ◆ Formation inadéquate des nutritionnistes et autres professionnels de santé de première ligne de la NiE dans les pays sujets ou affectés par des crises.
- ◆ L'éducation et le renforcement des capacités sont souvent négligés (par ex. dans le Mouvement SUN). L'aspect Éducation doit être activé afin de garantir une réussite à l'avenir.
- ◆ Les activités de renforcement des capacités n'incluent pas la préparation à la NiE.
- ◆ Manque de clarté sur l'identité de la personne chargée de veiller à ce que la NiE fasse partie des études universitaires de premier et de second cycles dans les pays développés et en développement. Quelques donateurs financent d'ores et déjà des formations en NiE dans les pays sujets aux crises (meilleure pratique).

CONTRIBUTION DU GROUPE DE LA NUTRITION DANS CE DOMAINE

- ◆ L'expérience de la formation régionale Nutrition dans les situations d'urgence (NIERT), une collaboration d'institutions académiques en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient, coordonnée par Institut de la santé mondiale de UCL (qui fait partie de University College London) en étroite association avec le Réseau de la nutrition dans les situations d'urgence (ENN). Malgré une expérience positive en termes d'impact, afin d'assurer leur durabilité, ces projets doivent être absorbés par les universités qui renforcent également les capacités des conférences internes. (en savoir plus ici sur The impact of the NiE regional training initiative: the Lebanon experience 2010-2014).
- ◆ La Nutrition dans les situations d'urgence se retrouve dans d'autres cadres, tels que le programme universitaire de la London School of Hygiene and Tropical Medicine (LSHTM) et l'université TUFT.

OPPORTUNITÉS FUTURES D'INFLUENCE :

- ◆ Réseau de praticiens du Mouvement SUN sur les capacités à fournir
- ◆ Rassemblement mondial de Renforcer la nutrition (SUN) 2016
- ◆ Rapport mondial sur la nutrition de 2016

LES ACTIVITÉS PERMETTANT D'ATTEINDRE CES RÉSULTATS PEUVENT ÊTRE LES SUIVANTES :

- ◆ Créer des partenariats et influencer les décideurs :
 - ▶ Grandes initiatives nutritionnelles (SUN, REACH) - possibilité de créer des partenariats puissants porteurs de messages communs destinés à influencer les acteurs et décideurs clés.
 - ▶ Entrer en contact et influencer d'autres acteurs comme l'Équipe spéciale chargée de la malnutrition internationale en relation avec des organisations professionnelles de santé et des associations professionnelles de nutrition, par ex. l'Association africaine de nutrition (ANS), en lien avec des éducateurs.
 - ▶ L'ANS organise une réunion biannuelle et peut être influencée afin d'intégrer l'enjeu de la capacité dans le programme de la prochaine réunion qui doit se dérouler en 2016.
 - ▶ Les comités des conseils sont passés en revue lors des réunions individuelle de pays.

CONCLUSION

La sensibilisation est devenue une priorité du Groupe de la nutrition, en tant que principal pilier stratégique du Plan stratégique du Groupe de la nutrition 2014-2016. S'inscrivant dans les priorités programmatiques du Groupe de la nutrition, le Cadre stratégique de sensibilisation du Groupe de la nutrition est un outil de soutien du développement systématique de la sensibilisation au sein du Groupe de la nutrition ayant pour but d'influencer les programmes politiques humanitaires et nutritionnels nationaux et internationaux. Le Cadre stratégique de sensibilisation établit les priorités de la sensibilisation mondiale du Groupe de la nutrition pour la période 2016-2019, ainsi que le moyen de rassembler les forces des partenaires du groupe de la nutrition à différents niveaux pour élargir l'influence et l'impact du Groupe de la nutrition.

