



PLUS FORT AVEC LE LAIT
MATERNEL UNIQUEMENT

Pas d'eau jusqu'à 6 mois pour
un bébé en bonne santé

MODULE 7

Le Code international de commercialisation des substituts du lait maternel ('le Code')



MINISTÈRE
DE LA SANTÉ


alive&thrive
nourrir. encourager. grandir.

unicef 
pour chaque enfant



Être capable de :

- ▶ **Indiquer les points saillants du Code** et des réglementations liées au Code sur les substituts de lait maternel (SLM) au Burkina Faso
- ▶ **Décrire les produits visés** par le Code sur les SLM
- ▶ **Décrire les différentes formes de publicités** et de promotion des fabricants de SLM
- ▶ **Décrire les responsabilités et les obligations des établissements de soins de santé** dans le cadre du respect du Code au Burkina Faso
- ▶ **Connaitre des exemples de violation** du Code sur les SLM



BUT DU

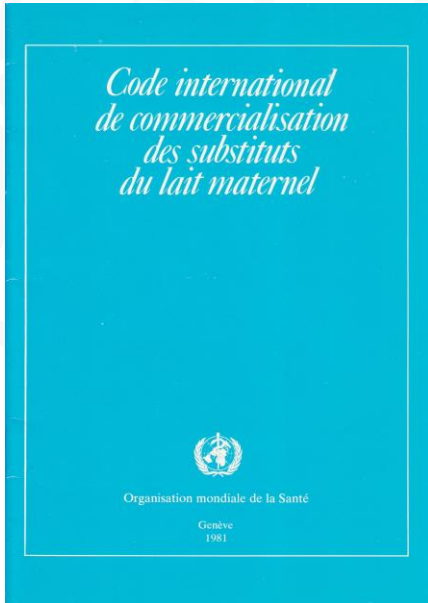
Code international de commercialisation des substituts du lait maternel



- ▶ **Protéger les enfants** de la commercialisation inappropriée des SLM
- ▶ **Encourager l'allaitement**
- ▶ **Assurer une utilisation correcte** des SLM quand les produits sont nécessaires

Document disponible sur le site: [Cliquer Ici](#)

Qu'est-ce que le Code ?



Au niveau international

- ▶ **Adopté par l'Assemblée mondiale de la santé (AMS) en 1981**
- ▶ Le Code est une résolution ou une recommandation de la plus haute instance internationale dans le domaine de la santé

Au niveau national

- ▶ **Adoption du décret** sur Le Code en 1993 au Burkina Faso
- ▶ Révision en cours du décret de 1993 pour inclure les résolutions récentes de l'AMS, des sanctions et un mécanisme de suivi et plaidoyer pour l'adoption d'une loi sur le Code

Les produits concernés & les formes de publicité des commerçants de SLM

Produits ciblés



UNICEF
Nairobi, July 2009



Le Code s'applique à la commercialisation de **tous les produits ayant la fonction de substituts du lait maternel**, qui comprennent:

- ▶ **tout lait commercialisé** pour l'alimentation des nourrissons et des jeunes enfants jusqu'à l'âge de trois ans (y compris les préparations de suite et les laits de croissance)
- ▶ **tout autre boisson**, y compris l'eau en bouteille, ou aliment commercialisé pour les nourrissons jusqu'à six mois
- ▶ **les biberons** et les tétines
- ▶ **tous les aliments commercialisés** promus pour les nourrissons et les jeunes enfants de six mois à trois ans.

Les formes de publicité concernées



- ▶ Présenter les SLM dans les supermarchés et d'autres magasins **de manière à attirer l'attention des mères**

- ▶ Donner **des échantillons de lait gratuits** aux mères

Même lorsque les mères ont l'intention d'allaiter exclusivement leur bébé, elles sont plus susceptibles d'abandonner si elles reçoivent des échantillons et des cadeaux gratuits.

- ▶ **Offrir des coupons** aux mères **de réduction** sur les substituts du lait maternel.

Les formes de publicité concernées



- ▶ **Promouvoir les SLM à la radio, la télévision, les vidéos, les panneaux d'affichage, les bus, les journaux et les magazines, et d'autres canaux**
- ▶ **Faire la publicité des SLM dans les établissements de santé, y compris fournir aux établissements de santé des affiches et des calendriers muraux**
- ▶ **Fournir du matériel** tels que des stylos à bille, les diagrammes de croissance, une horloge, ou autre outil avec des logos les noms de marque des entreprises
- ▶ **Donner des échantillons gratuits** ou des fournitures gratuites de lait maternisé aux établissements de santé

D'autres formes de publicité des entreprises des SLM - aux agents de santé



- ▶ **Offrir de cadeaux** aux agents de santé
- ▶ **Faire de la publicité** dans les magazines et journaux sur la santé
- ▶ **Financer des ateliers**, des conférences ou des visites touristiques, ou donner des déjeuners gratuits aux médecins, écoles spécialistes de la nutrition et agents de santé
- ▶ **Financer ou octroyer des subventions** et parrainer des établissements de santé de différentes manières

Responsabilités et obligations des agents de santé



Les agents de santé ont la responsabilité d'encourager et de protéger l'allaitement. Voici comment les agents de santé peuvent faire respecter le Code et les résolutions de l'Assemblée mondiale de la santé :

✗ Ne pas accepter d'informations sur les produits provenant des entreprises à moins qu'elles ne se limitent à des renseignements d'ordre scientifique et factuel.

✗ Ne pas accepter d'échantillons, de cadeaux, d'incitatifs, d'équipements ou de services de la part d'entreprises qui commercialisent des substituts du lait maternel ou d'autres aliments pour nourrissons et jeunes enfants.

✓ Si une préparation pour nourrissons est nécessaire pour un bébé, faire la démonstration de son utilisation et de sa préparation appropriées, mais seulement aux mères ou aux membres de la famille qui doivent l'utiliser. Veuillez à expliquer clairement les dangers d'une mauvaise utilisation des substituts du lait maternel.

Responsabilités et obligations des structures de santé



- X Ne pas permettre aux entreprises de promouvoir**, d'exposer ou de distribuer des produits, des pancartes ou des affiches.
- X Ne pas accepter de dons d'équipements** ou de services de la part des entreprises qui commercialisent des aliments pour nourrissons et jeunes enfants.
- X Ne pas accepter de dons gratuits** ou à prix réduit ni d'échantillons de substituts du lait maternel.
- X Ne pas permettre aux entreprises d'offrir** directement ou indirectement de l'éducation aux parents et aux autres personnes qui s'occupent des enfants.
- X Ne pas permettre que l'établissement sanitaire soit utilisé** pour organiser des événements, concours ou campagnes à visée commerciale.
- X Ne pas permettre aux entreprises de parrainer** des réunions de professionnels de la santé et des réunions scientifiques.

Violations du Code : internet & les réseaux sociaux



YouTube



‘Trust Enfamil’



Twitter



Applications pour portable

Violations du Code : promotion aux agents de santé



Les blouses

“Approbation par association”
by Association”?



Violation du Code : promotion des SLM au sein des structure de santé



Burkina Faso, 1^{er} septembre 2020
Une affiche fait la promotion d'une
marque de lait (Primilac) dans le Service
de Pédiatrie d'un CMA.



Burkina Faso, 31 Août 2020
Une affiche fait la promotion d'une marque
de lait (Primilac) dans le Service de Pédiatrie
d'un CHU.

Violation du code : des étalages de SLM dans des pharmacies



Présentoir publicitaire
image vue le 06 mai 2015 à la
«pharmacie Marguerite Marie»
gadget servant de lieu d'entreposage
des SLM, Dédougou.



Exposition de produits
à la pharmacie Songtaaba
Ouagadougou, 1er juin 2015



Panneau publicitaire,
vue le 1er juin 2015, à l'entrée
de la pharmacie de l'aéroport de
Ouagadougou.

Violation du code: promotion de l'eau minérale pour les bébés



Une marque d'eau minérale de la place au Burkina Faso qui indique sur des bouteilles « bon pour les tout-petits »

Je vous remercie