

Vídeos sobre pequeños retos: Refuerzo de la implementación en los programas de nutrición

¿Por qué pequeños retos?

Los profesionales de la nutrición a menudo se encuentran con retos aparentemente pequeños y llenos de matices durante la implementación que pueden tener un impacto sustancial en los resultados de la nutrición. Algunos ejemplos son:

- Medición inexacta de la circunferencia media del brazo (MUAC);
- Asesoramiento inadecuado por parte de los proveedores de servicios; o incluso
- Gestión ineficaz de un gran grupo de madres durante el tamizaje de malnutrición.

Estos retos suelen estar muy extendidos, pero los enfoques innovadores pueden ayudar a afrontarlos.

¿En qué se diferencian estos vídeos?

Los vídeos pretenden abordar los retos locales identificados por los agentes locales. El contenido del vídeo lo generan los agentes nacionales o locales filmando clips en el idioma local y teniendo en cuenta las sensibilidades locales y otros factores contextuales.

Una iniciativa de colaboración contextualizada

El Cluster Global de Nutrición (GNC) colaboró con los Clusters nacionales de Mali y Somalia para identificar los retos e incorporó a SeenTV, una agencia con experiencia en periodismo móvil (MOJO) y realidad aumentada. Escanee el código QR aquí para ver los vídeos. El proceso seguido para producir los vídeos fue:



1 El proceso



*Materiales destinados a recordar mensajes clave. En la actualidad incluyen tiras cómicas y GIF que circulan por WhatsApp. En caso de poco ancho de banda de Internet, podrían desarrollarse otras opciones en formato impreso

2 Papel de la ONG/ONG/grupo temático



Lluvia de ideas, identificación e información

Identificar pequeños retos y un equipo de MOJOs. Informar a la agencia de medios sobre el reto y la posible solución.



Revisión y aprobación de guiones y vídeos editados

Garantizar la precisión técnica, la sensibilidad local y el consenso entre las partes interesadas.



Organizar, filmar y verificar

Organizar la asistencia del equipo a la formación en línea, organizar la logística para la filmación (teléfono, lugar) y grabar los videoclips. **Garantizar el consentimiento por escrito/vídeo de los participantes.**



Difusión y seguimiento de la respuesta

Elabore un plan de difusión, difúndalo ampliamente y haga un seguimiento de la respuesta.

Consideraciones económicas

- Gastos locales de transporte, gastos del local (si es necesario)
- Coste de la agencia de comunicación.

Requisitos funcionales

- Teléfonos inteligentes ("Smartphones") con cámara operativa y grabación de audio
- Internet en los lugares de rodaje

Si estás interesado en desarrollar pequeños retos en vídeo para tu país, escanea el código QR para compartir tus datos.

